

# Der Nutzen steht an erster Stelle

Die Agentur Cyperfection entwickelt digitale Strategien für Unternehmen aus der Region

VON FRANK KEINER

**LUDWIGSHAFEN.** Als Agentur für digitale Markenkommunikation hat sich die Cyperfection GmbH in der Metropolregion Rhein-Neckar einen Namen gemacht. Das 1996 gegründete Unternehmen setzt längst nicht mehr nur auf die Gestaltung von reinen Online-Auftritten. Ihren Kunden will die Kreativschmiede mit Sitz im Zollhof digitale Gesamtlösungen anbieten.

Es gibt sicher wenige Arbeitsplätze in Ludwigshafen, die einen besseren Ausblick bieten als ihn die 38 Mitarbeiter von Cyperfection haben. Seit Ende 2013 befinden sich die Geschäftsräume der Agentur im Obergeschoss einer komplett umgebauten Werfthalle direkt am Rheinufer. Zu den Kunden zählen Größen wie die BASF, der Mannheimer Schmiermittelhersteller Fuchs Petrolub und Villeroy & Boch, aber auch die Stadt Ludwigshafen, deren Logo und digitale Strategie Cyperfection konzipierte. Sven Korhummel führt das Unternehmen zusammen mit Georgios Manolidis. In Ludwigshafen fühlt er sich nicht nur wohl, weil er hier geboren wurde. Er schätzt auch die gute Verkehrsanbindung der Firma, die es ihm und seinen Mitarbeitern ermöglicht, schnell zur Arbeit und den überwiegend in der Region angesiedelten Kunden zu kommen.

In der Geschäftsführung gibt es bei Cyperfection eine klare Arbeitsteilung: Während Korhummel sich um Neukunden und die Außendarstellung kümmert, ist Betriebswirt Manolidis für die Finanzen, den Bereich Technologie und die Kundenentwick-



**Die Geschäftsräume im Zollhof bieten Sven Korhummel und seinem Team ideale Arbeitsbedingungen.**

FOTO: KUNZ

lung zuständig. Um der wachsenden Bedeutung von Strategieberatung und Konzeption gerecht zu werden, gibt es mit David Link seit Anfang 2015 jemanden, der sich hauptverantwortlich mit dem Nutzen von Kommunikationslösungen beschäftigt. „Nehmen Sie eine Internetseite. Wenn Ihnen die Seite keinen Nutzen bringt, sind Sie mit einem Klick woanders“, verdeutlicht Korhummel, warum Nutzwert bei jedem Auftrag an oberster Stelle steht.

Als Beispiel nennt er das von seinem Team entwickelte und preisgekrönte Diabetes-Portal der Firma Roche Diagnostics, das für Zuckerkrankte in Deutschland eine wichtige Anlaufstelle sei. Die Betreuung von Kunden aus dem Gesundheitsbereich ist eine der Nischen, auf die sich Cyperfection spezialisiert hat. Als zweites Standbein nennt Korhummel Lösungen für Unternehmen, die Geschäfte nicht mit Endverbrauchern, sondern nur mit anderen Unternehmen machen.

Business-to-Business heißt das im Fachjargon. Rund 3,5 Millionen Euro setzt die Agentur jährlich um. Weitere Geschäftszahlen will Korhummel nicht nennen. Nur so viel verrät er: „Wir machen keine Schulden.“

Eine Entwicklung, von der Cyperfection profitiert, ist der Trend zu „Digital zuerst“. Früher habe es immer zuerst eine Broschüre gegeben, bis ein Thema irgendwann auch Online gespielt wurde. Heute sei das anders. „Digital geht erst mal raus und guckt: Erreiche ich den Markt? Wenn es das tut, dann werden auch die anderen Kanäle genutzt.“ Allerdings sei noch längst nicht in jedem Unternehmen ein Bewusstsein für die Bedeutung von sozialen Netzwerken wie beispielsweise Facebook ausgeprägt, meint Korhummel. Er schätzt, dass 80 Prozent der mittelständischen Unternehmen in diesem Bereich noch Verbesserungspotenzial haben.

Als „super spannend“ bezeichnet der 45-Jährige die Anfang Januar abgeschlossene Entwicklung eines App-Prototyps mit Studenten der Hochschule Mannheim. In einem Praxissemester konzipierten die Wirtschaftsinformatiker für Cyperfection eine herstellerübergreifende Lösung für die Auswertung gesundheitsbezogener Daten von sogenannten Wearables. Darunter fallen zum Beispiel kleine Geräte wie Schrittzähler oder Blutdruckmesser, die ihre Daten regelmäßig an ein Handy übermitteln. Was bisher vor allem auf den Servern von Apple oder Google landete, soll – so die Idee – künftig in einem nur für den User zugänglichen Online-Speicher bleiben. Jetzt sei die Agentur auf der Suche nach einem Sponsor, um das Konzept zu vermarkten.